

„Jugendschutzsoftware - Tipps für Eltern!“

Ideen und Projektvorhaben aus Hamburg und Schleswig-Holstein gesucht

YouTube, Facebook, WhatsApp, Google und Co gehören zu den meist genutzten Internetangeboten von sechs- bis 12-jährigen Kindern. Eltern suchen für ihre Kinder einen sinnvollen Weg durch diese medialen Angebote. Tatsächlich nutzen Kinder das Internet oft unbegleitet und unbegrenzt.

Neben pädagogischer Unterstützung wünschen sich viele Eltern auch einen technischen Schutz in Form von Jugendschutzsoftware. Auch wenn die meisten Eltern davon schon etwas gehört haben, hätten sie - laut aktuellen Studien - gern nähere Informationen und Hilfe, wie solche Software funktioniert und möglichst unkompliziert eingesetzt werden kann.

Inzwischen gibt es zwar einige Broschüren, Online-Tipps und Faltblätter zu Jugendschutzsoftware und deren Nutzung. Dieses Material erreicht jedoch viele Eltern nicht. Zudem helfen allein schriftliche Informationen vielen Eltern im Alltag nicht weiter. Die MA HSH fördert bereits ElternMedienLotsen, die auf Elternabenden in allgemeinbildenden Schulen neben anderen Themen auch über Jugendschutzsoftware informieren. Für den außerschulischen Bereich der Elternbildung fehlt bislang ein solches Angebot.

Deshalb sucht die MA HSH neue Konzepte und Ideen für Projektvorhaben, die das Thema Jugendschutzsoftware ins Zentrum der außerschulischen Medienbildung für Eltern rücken und Eltern folgende Fragen beantworten:

- Welche Jugendschutzsoftware gibt es, was leisten diese Programme, wie sicher sind sie und was sollten Eltern wissen und tun?
- Welche Jugendschutzsoftware gibt es für mobile End- und Spielgeräte?
- Gibt es Jugendschutzsoftware, die den verschiedenen Altersgruppen von Kindern und Jugendlichen gerecht wird und woran erkenne ich kindergeeignete Internetangebote?

Gesucht werden Ideen für möglichst niedrigschwellige, handlungs- und praxisbezogene Angebote zur Eltern-Qualifikation.

Die Ideen und Projektvorschläge können sich auf unterschiedliche Weise an Eltern wenden:

- informell mit Online-Angeboten oder im Rahmen von offenen Treffpunkten, beispielsweise in Bibliotheken, Kitas, Familienhäusern, Arztpraxen, oder
- als zielgerichtete und geplante Qualifikation in Form von Workshops und Kursen in öffentlichen Elternschulen oder Einrichtungen der kirchlichen oder sonstigen Familien- und Erwachsenenbildung.

Rahmenbedingungen

- Das Projekt richtet sich an Mütter und Väter in Hamburg und Schleswig-Holstein.
- Das Projektvorhaben erfüllt folgende Qualitätsmerkmale:
Es entspricht dem aktuellen Stand der Fachdiskussion zur Eltern- und Medienbildung.
Die Projektverantwortlichen verfügen über einschlägige Qualifikationen und Vorerfahrungen und legen einen erfolversprechenden Projektphasenplan vor.
- Mit der Umsetzung des konzeptionell neu entwickelten Projektangebots wurde noch nicht begonnen.
- Das Projektvorhaben wird zunächst für ein Jahr angeboten, die MA HSH stellt dafür Mittel in Höhe von bis zu 20.000 Euro zur Verfügung. Je nach Antragslage kann der Förderbetrag auch auf mehrere Vorhaben verteilt werden.
- Einreichen einer formlosen Bewerbung, die Folgendes beinhaltet:
 1. Konzeptbeschreibung (2-3 Seiten) einschließlich Angaben zu Zielstellung, Kooperationen, Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit
 2. Angaben zu Projektverantwortlichen und -beteiligten und ihrer Qualifikation
 3. Detaillierter Zeit- und Kostenplan (Sachkosten, Personalkosten gestaffelt nach Tätigkeit, Erfahrung, Qualifikation und Umfang)
 4. Zusage eines Abschlussberichts.
- Beachtung und Einhaltung der MA HSH-Förderrichtlinien (<http://www.ma-hsh.de/medienkompetenz/foerderrichtlinien/>).

Einsendungen

Die Ausschreibungsfrist endet am **30. November 2014**.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungen mit Ideen und Projektvorhaben aus Hamburg und Schleswig-Holstein vor Ablauf der Frist per E-Mail an: medienkompetenz@ma-hsh.de.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Dr. Thomas Voß (voss@ma-hsh.de; 040 / 36 90 05-40).

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Rathausallee 72-76

22846 Norderstedt

medienkompetenz@ma-hsh.de