

ELTERN MEDIEN LOTSSEN

Medienerziehung in der
Familie stärken

Johannes Karstens
Offener Kanal Schleswig-Holstein



[oksh.de](https://www.oksh.de)



elternmedienlotse@oksh.de

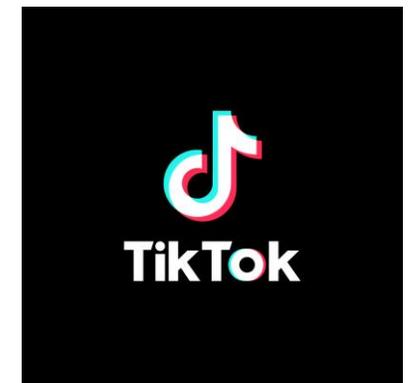
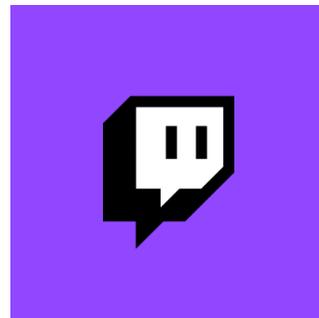
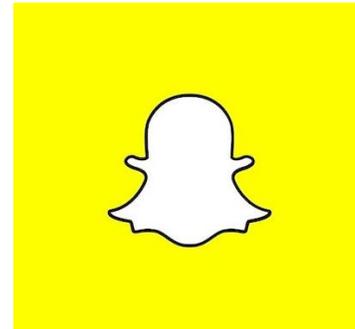


[Offener Kanal SH](#)

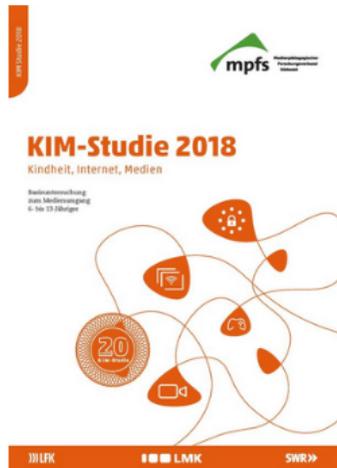


[offenerkanal_sh](#)

FORTNITE



Sie sind hier: Studien - KIM-Studie - [2018](#)



KIM-Studie 2018

Fast alle Kinder (98 %) haben potentiell die Möglichkeit, zuhause das Internet zu nutzen. Gut zwei Drittel aller Sechs- bis 13-Jährigen zählen nach eigenen Angaben zu den Internetnutzern. Bei den Sechs- bis Siebenjährigen nutzt gut ein Drittel zumindest selten das Internet, im Alter von acht bis neun Jahren sind knapp drei von fünf Kindern online. Mit zehn bis elf Jahren zählen vier von fünf Kindern zu den Internetnutzern und bei den Zwölf- bis 13-Jährigen nehmen mit 94 Prozent fast alle Kinder Online-Dienste in Anspruch.

Bei der Betrachtung der regelmäßigen (mind. einmal pro Woche ausgeübt) Tätigkeiten im Internet sind die Recherche über Suchmaschinen (65 %), das Verschicken von WhatsApp-Nachrichten (62 %) und YouTube-Videos (56 %) die meistgenannten Beschäftigungen der Internetnutzer. Ein knappes Drittel hört über das Internet regelmäßig Musik. Im Laufe einer Woche nutzt jeweils

KIM-Studie 2018
als PDF

Grafiken
als PDF

Grafiken
als PowerPoint

Pressemeldung
vom 17.05.2019

[Zurück zur Übersicht](#)

Ein Angebot von

LFK Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg

Medienanstalt RLP

SWR

Kooperationsprojekte

handysektor

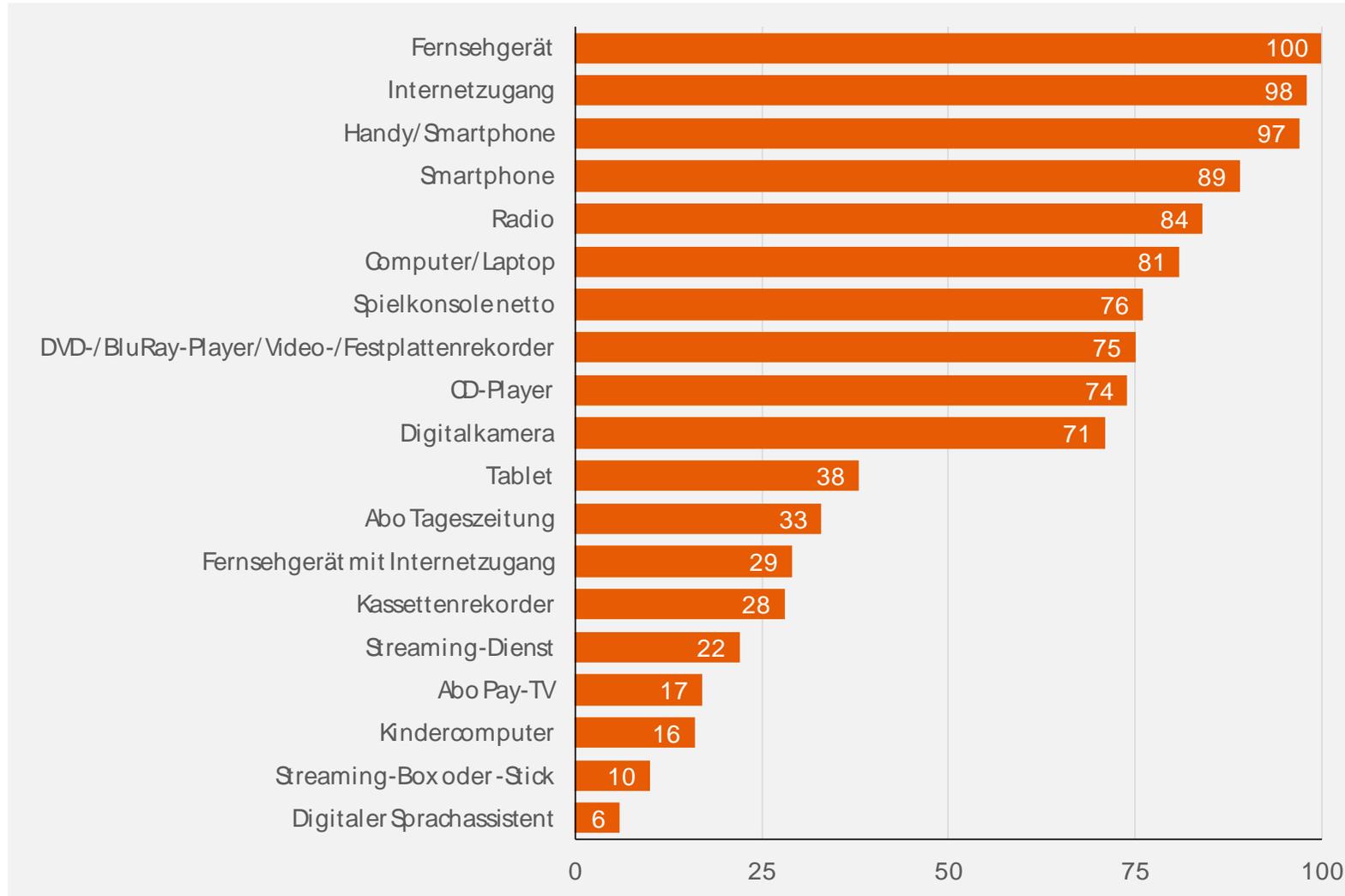
internet abc
Das Portal für Kinder + Eltern
www.internet-abc.de

**MEDIALE
KOMPETENZ
FORUM
SÜDWEST**
STIFTUNG

**MEDIEN
DATEN
SÜDWEST**

Medienausstattung im Haushalt 2018

- Auswahl, Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

ElternMedienLotsen in SH

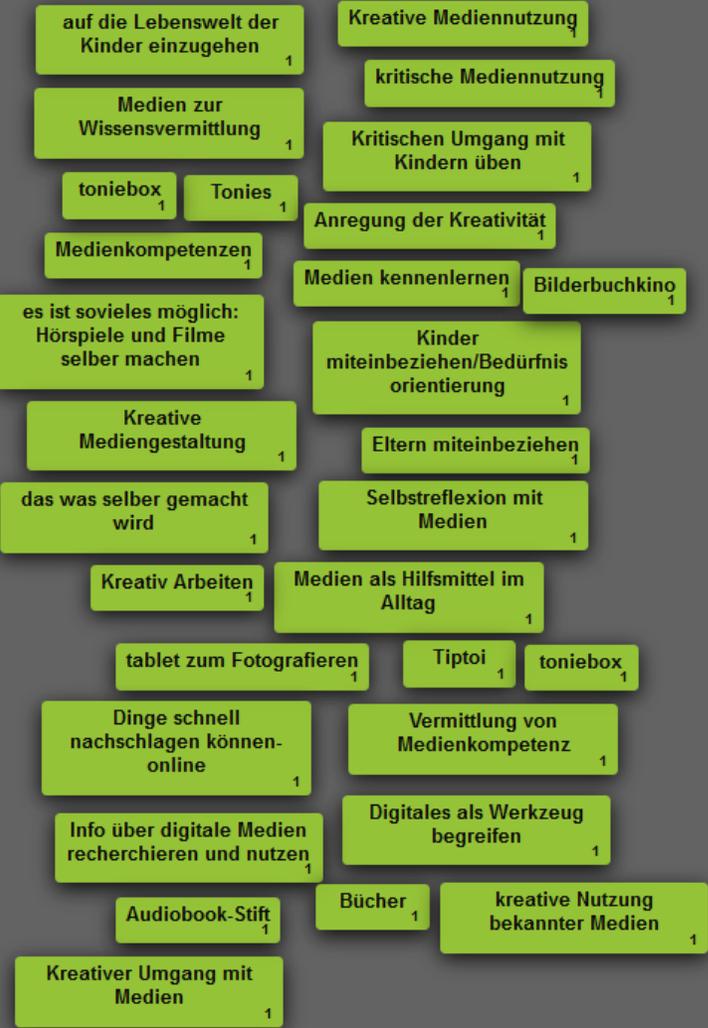
- Ca. 40 aktive ElternMedienLotsinnen und –Lotsen
- nebenberufliche Weiterbildung
- Projekt vom Offenen Kanal SH und Ministerium für Soziales, Gesundheit, Jugend, Familie und Senioren des Landes Schleswig-Holstein
- Kooperationspartner: AKJS e. V., IQSH
- EML geben Elternabende zu Medienthemen
- Mit Eltern einer KiTa-Gruppe, einer Klasse, etc.
- Aktive Methoden und praktische Tipps

ElternMedienLotsen in SH

- Koordination läuft über das Koordinationsbüro des OKSH (elternmedienlotse@oksh.de)
- 150 Elternabende kostenlos pro Jahr
- Themenvielfalt



Chancen im Kita-Alter?



Was muss echt noch nicht sein?

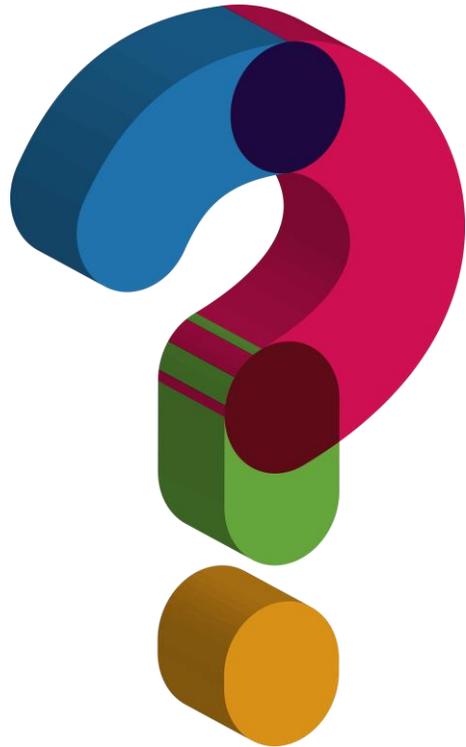


Empfehlungen?



Eltern auf Elternabende direkt abholen. Kommen Sie mit Eltern ins Gespräch mit einfachen kleinen Medienmethoden (Heldenleine, Melodien raten von TV-Serien/Filmen)

Wer bin ich?



1. Name, Einrichtung, Wünsche und Erwartungen
und ein Mediengegenstand



2. Medienhelden



Wie bei vielen anderen Themen: Als Eltern sollte man sich Zeit für die eigenen Kinder nehmen, man sollte sich interessieren, auch für Medien, die bereits früh interessant erscheinen.

Heute schon mit Ihrem **Kind** gesprachen?

www.medienwissen-mv.de



gefördert von:



in Zusammenarbeit mit:



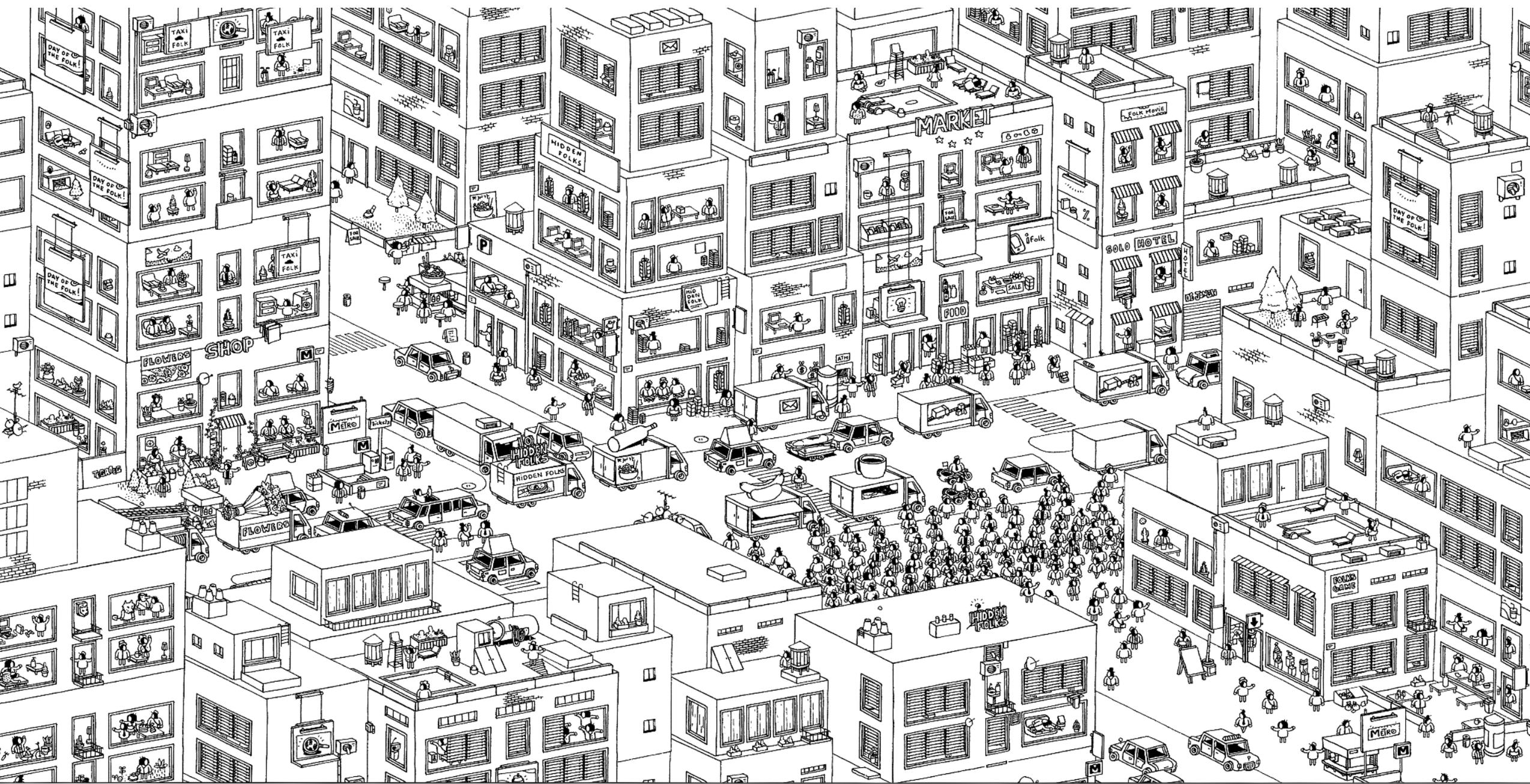
Medien kann man gut mit Kindern gemeinsam ausprobieren, den „Alleskönner Smartphone“ bspw. mit kleinen Apps wie ChatterKid, Hörspiele oder AR-Anwendungen.

Welche Medien im KiTa-Alter?

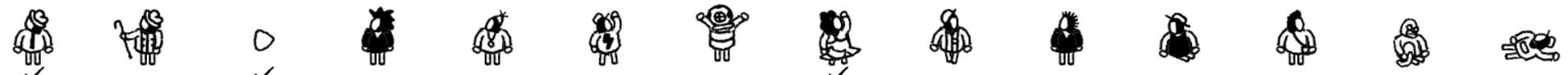


NETFLIX





Options



Find 7 more targets to unlock the next area.

Im KiTa-Alter: Finger weg von eigenen Geräten, ein Familientablet zum Ausprobieren ist hier eine gelungener Alternative.



FLIMMO sieht
fern

FLIMMO hilft
durchblicken

Übers
Fernsehen
hinaus

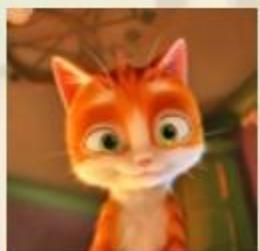
Über FLIMMO

Presse &
Kooperationen

Mein FLIMMO

Login

Highlights der Woche



● Das magische Haus

SuperRTL, 07. Mai 2021, 20:15

Durch eine Verkettung von Zufällen landet Kater Thunder im Haus von Meister Lawrence. Während der alte Magier ihn sofort ins Herz schließt, wollen Maus Maggie und Hase Jack den neuen Gast einfach nur...



oksh.de



jkarstens@oksh.de



Offener Kanal SH



offenerkanal_sh